**Relatório Técnico: Análise e Propostas para a Digitalização do Cardápio no Restaurante “Sabor da Vovó”**  
  
**Análise Crítica da Solução Existente**

**Pontos Fortes Identificados**

**Adoção de tecnologia acessível**: O uso de QR Codes nas mesas e uma aplicação web responsiva foram escolhas acertadas, eliminando a necessidade de downloads e aproveitando o uso comum de smartphones.

**Interface amigável (após melhorias)**: A segunda fase do projeto atendeu parcialmente aos problemas de usabilidade com a introdução do "modo simplificado".

**Utilização de metodologias ágeis**: A comunicação constante com o cliente (reuniões diárias) aproximou o time de desenvolvimento do contexto real de uso, favorecendo adaptações rápidas.

**CMS simplificado**: A adição de um módulo de gerenciamento de conteúdo melhorou significativamente a autonomia do restaurante.  
  
  
**1 Pontos Fracos e Oportunidades de Melhoria**

**Levantamento de requisitos superficial**: Faltou uma análise mais profunda das necessidades reais e potenciais do restaurante, especialmente em relação à integração com a cozinha e a gestão de promoções.

**Dependência da equipe técnica para alterações iniciais**: Isso foi incompatível com a expectativa de agilidade e independência da equipe do restaurante.

**Acessibilidade limitada**: A ausência de um tutorial inicial e de acessibilidade digital prejudicou a experiência de usuários mais velhos ou turistas.

**Falta de integração sistêmica**: A ausência de integração com o sistema da cozinha mantém gargalos operacionais, como erros de pedidos e lentidão no atendimento.  
  
  
  
**Parecer Técnico sobre Abordagens e Resultados**

**Avaliação das Tecnologias e Métodos Utilizados**

**Tecnologia (Web App + QR Code)**: A escolha por uma aplicação web em vez de um app nativo foi adequada ao orçamento e contexto do cliente. Contudo, faltaram camadas de acessibilidade e integração.

**Back-End e CMS Simples**: Apesar de funcional, o CMS desenvolvido ainda parece limitado para lidar com promoções sazonais, categorias dinâmicas ou campanhas de marketing digital.

**Scrum Simplificado**: Uma boa escolha considerando o tamanho da equipe. Porém, não se percebe a realização de **sprints planning adequadas**, **product backlog estruturado** nem uso de ferramentas de versionamento e documentação.  
  
  
**2 Aderência às Necessidades do Cliente**

**Necessidades expressas** (digitalização, agilidade, autonomia): parcialmente atendidas após a segunda fase.

**Necessidades implícitas** (integração com cozinha, gestão de campanhas, acessibilidade): não atendidas, indicando uma falha na coleta e análise de requisitos iniciais.  
  
  
  
 **Proposta de Melhorias e Soluções Alternativas**

**Objetivos da Nova Fase**

**Integrar sistema de pedidos à cozinha (KDS - Kitchen Display System ou impressão automática)**

**Aprimorar gestão de promoções e campanhas sazonais**

**Expandir acessibilidade e experiência de uso para todos os públicos**

**Propostas Técnicas**

**Integração com Sistema de Pedidos da Cozinha**

**Solução Proposta**: Desenvolvimento de um módulo KDS ou integração via API com impressora térmica na cozinha.

**Tecnologias sugeridas**:

WebSockets ou MQTT para comunicação em tempo real.

Impressoras compatíveis com comandos ESC/POS.

Backend com suporte a pedidos em tempo real (Node.js, Firebase ou socket servers).

**Benefícios**:

Redução de erros manuais.

Aceleraçãp no fluxo de atendimento.

Histórico digital de pedidos.

**Custo Estimado**:

Desenvolvimento: R$ 6.000 a R$ 8.000

Equipamentos (1 impressora térmica): R$ 700 a R$ 1.200

**Tempo estimado**: 4 semanas  
  
  
**Módulo de Promoções e Campanhas Sazonais**

**Solução Proposta**: Painel de promoções com agendamento, ativação/desativação de campanhas e banners dinâmicos.

**Funcionalidades**:

Agendar promoções por data/hora.

Ofertas relâmpago (com tempo visível para o cliente).

Destacar pratos em destaque com tags (e.g. “Promo”, “Novo”).

**Tecnologias**:

Ampliação do CMS com campos de lógica de ativação condicional.

Front-end com suporte a banners dinâmicos e destaques visuais.

**Custo Estimado**: R$ 5.000

**Tempo estimado**: 3 semanas  
  
  
 **Acessibilidade e Tutorial Interativo**

**Solução Proposta**:

Tutorial em vídeo curto e intuitivo na abertura do cardápio.

Traduções para idiomas principais dos turistas (inglês e espanhol).

Botão “modo simplificado” visível no topo da interface.

Suporte a leitores de tela (uso de ARIA e contraste aprimorado).

**Custo Estimado**: R$ 3.000

**Tempo estimado**: 2 semanas  
  
  
  
**3 Cronograma Consolidado**

Semana  
Ação  
1  
Planejamento técnico, reuniões com stakeholders  
2-5  
Desenvolvimento do módulo de pedidos e testes  
6-8  
Implementação do módulo de promoções  
9-10  
Ajustes de acessibilidade, tutorial e testes finais  
11  
Treinamento da equipe do restaurante  
12  
Go Live + coleta de feedback inicial  
  
  
**Impacto Esperado**

**Operacional**: Redução de até 30% nos erros de pedidos manuais.

**Marketing**: Melhoria na flexibilidade de promoções, com potencial aumento de vendas em datas sazonais.

**Experiência do Cliente**: Aumento na adesão de públicos mais diversos (idosos, turistas), potencializando fidelização.

**Retorno sobre Investimento**: Recuperação estimada do investimento em até 6 meses, com base no aumento da eficiência operacional e de vendas.  
  
  
  
**Conclusão**  
O projeto da InovaSoft mostrou-se inovador e bem alinhado com as tendências de digitalização, mas pecou na profundidade do levantamento de requisitos e na antecipação de integrações críticas. As soluções propostas nesta análise visam dar continuidade à transformação digital do "Sabor da Vovó", agora com foco na automação operacional e inclusão digital de todos os perfis de clientes. Com as melhorias sugeridas, o restaurante poderá consolidar-se como referência em inovação no setor gastronômico regional.  
  
Participantes:

João Vitor de O. Souza

Melanie Giulia

Isabelli Rodrigues